

今期売上高43億円めざす

豆腐工房
かわか
ふかし
おとし
おい

新規出店を加速

食べ方提案 顧客開拓も

豆腐製造販売のおとし豆腐いしかわ（本社高浜市豊田町1の204の21、石川伸社長、電話0566・54・0330）は、2014年4月期の売上高目標を前期比6%増の4200万円に設定した。直営店の新規出店および卸部門での新規の顧客開拓を進める。

（高浜・片桐芳樹）

刈谷市内でこのほど「直営店は、6月に新を幸田町にオープンし開催した経営方針発表 業態のカレーうどん専門店「太陽の味den」」で公表した。



事業方針を語る石川社長

現時点における今後の出店計画では、8月に半田市、10月にみよし市に物販店・レストランを出店し、14年春には東京・吉祥寺に物販店のオープンを予定している。また、同時に既存店のリニューアルも進める。

2013年秋冬の商品政策では、本物志向にこだわり、豆腐の食べ方提案などストーリー性重視の販促活動に力を入れる。

経営方針発表会で、石川社長は「ローカルブランドをつくるメーカーをめざす。他社にはない独自性のあるものをどうやっていくかに取り組んでいきたい」と強調した。

13年4月期は、豆腐製品のアイテム強化に加え、ドーナツ生産の第3工場が本格稼働する一方、不採算店の閉鎖などを進めた結果、売上高は前の期比1・2%増の41億円だった。