



昨年10月にオープンした「とうふや豆藏 港南台バーズ店」



石川伸社長

とうふや豆藏は、中部圏では三河地区を中心に戸数165平方㍍程度の路地に商業施設「港南台バ

面店での展開を進めていく。これに対し、首都圏では26平方㍍程度の小型店舗を出店していく。

関東地区的駅ビルへの出店は、2013年10月に横浜市港南区のJR港南台駅前の商業施設「港南台バ

豆腐製造販売のおとうふ工房いしかわ（本社高浜市豊田町、石川伸社長、電話0566・54・0330）は、自社商品を販売する直営店「とうふや豆藏」について、首都圏の駅ビルや駅前立地の商業施設への出店を進める。まずは23日、東京都武蔵野市の京王電鉄・吉祥寺駅にオープンする商業施設に新規出店。豆腐をはじめ、総菜、デザート、菓子など豆腐関連商品を販売する。多くの集客が見込める立地で企業PRの役目を果たす店舗に位置づけ、関東地区での卸部門強化を狙う。

## おとうふ工房 いしかわ

### 首都圏で企業PR狙う

# 駅ビルへの出店強化

三河 静岡

#### ●三河支社

岡崎市明大寺町  
寺東5—3  
鈴熊ビル  
0564(52)2260  
FAX  
0564(54)2336

#### ●刈谷支局

刈谷市相生町2—  
11佐藤会計ビル  
0566(21)6106

王吉祥寺」内にオープンする。

関東では、スーパーマーケットなどに販売する卸部門の新規顧客開拓に力を入れている。多くの集客が見込める駅ビルの商業施設で、豆腐以外の商品も並べることで、生産品目の幅広さとともに企業イメージをアピールする。

石川社長は「健康ブームで豆腐関連商品が売れている。おかげを活用したお菓子など提案を含めた売り場にしていく」と話す。さら

に今後の出店計画について、「複数件の打診が来ている」としており、今後、立地などを判断しながら出店を検討していく考えだ。